

Bimag Foodhospitality MixerPlanet NightLife Spaziohoreca Webitmag InStoremag BIT Host TuttoFood Fipe

ATTUALITÀ HORECA PRODOTTI TREND MERCATO NORME & LAVORO GLI ESPERTI EVENTI VIDEO ARCHIVIO RIVISTE

## Il caffè **Kimbo** al Salone del Mobile e al Fuori Salone di Milano

Posted on 8 aprile 2016

# KIMBO®



**Kimbo** sarà presente a Milano al **Salone del Mobile** e nel Fuori Salone insieme a **Kartell, Driade, Boffi, De Padova, Audi, Brazil S/A, Dream&Charme, Teatro Alla Scala**. Made in Italy, socializzazione e internazionalità, gli elementi che il brand napoletano del caffè condivide con la manifestazione di settore di riferimento nel mondo. All'interno degli stand e delle location più prestigiose, al fianco di brand che rappresentano la storia e il presente del design italiano, nelle lounge dove transita il business e negli show room aperti al pubblico, **Kimbo** sarà al Salone del Mobile 2016 come imprescindibile elemento di Italian Style, nel luogo icona di uno dei capisaldi del made in Italy.

In partnership con Kartell, Boffi, De Padova, Interni, Driade, Dream&Charme offrirà agli operatori e al pubblico della più importante manifestazione del design del mondo, il piacere che unisce, quello di un **buon espresso**. Il caffè **Kimbo** sarà una presenza piacevole e stimolante sia negli ambienti più professionali all'interno della fiera, dove si incontreranno e si confronteranno oltre 310mila operatori nazionali e internazionali; che nel fuori salone, dove un pubblico più ampio condividerà il piacere di vivere la città in una veste straordinariamente eclettica, aperta e attrattiva.

Nelle lounge degli stand in fiera, l'espresso napoletano **simbolo di qualità e convivialità**, sarà il "piacere condiviso" dai professionisti negli innumerevoli incontri di business che il Salone ospiterà. Con barman specializzati negli spazi che dispongono di macchine professionali o con le nuove macchine Uno Capsule System, **saranno oltre 5000 i caffè offerti durante le giornate di manifestazione**. E nessun luogo potrebbe essere più adatto del Salone Internazionale del Design per ospitare la **nuova Uno Capsule System disegnata da Giugiaro**. Non solo una macchina per il caffè ma un vero e proprio elemento di arredo e di design pensato per valorizzare il momento del caffè in ogni casa italiana.

Contemporaneamente, **fuori dalla fiera, nei punti di maggior attrazione della città** **Kimbo** sarà anche il piacere che unirà appassionati, curiosi, visitatori occasionali e turisti. Nei Laboratori Ansaldo in via Tortona, il più grande atelier teatrale del mondo dove vengono realizzate tutte le scene, i costumi e gli elementi di scena della Scala; negli spazi della Statale di Milano dove sarà possibile

Newsletter

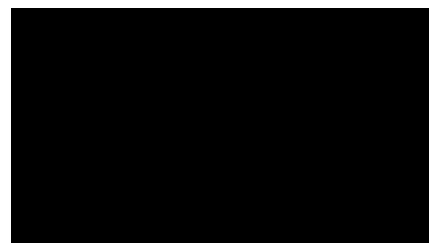


ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Cerca nel sito...



IL VIDEO TUTORIAL



**Video tutorial: la picanha di Rodrigo Rivarola, chef del Don Juan Milano**

7 aprile 2016 - Comment off

Sfoggia gli ultimi numeri

ammirare le creazioni dei migliori designer brasiliani nella mostra Be Brazilian all'interno dell'evento "Interni Open Borders"; nella Global Blue Lounge in via Santo Spirito, l'esclusivo tax refund service a disposizione dei turisti ... in shopping; presso l'Audi City Lab a Torre Velasca, il laboratorio di idee Audi in cui si terranno talk e approfondimenti sul tema #untaggable, e dove sociologi, architetti e innovatori multidisciplinari si confronteranno sul presente e il futuro del design, dell'energia e dell'urbanistica e in vari show room aperti al pubblico, non mancherà l'occasione per gustare un buon caffè. Sul web sarà disponibile una mappa che geolocalizza tutti i punti presidiati dal brand.



Posted in: Attualità Horeca, Eventi

Tagged: Fuori salone, [Kimbo](#), Salone del Mobile

Iscriviti alla nostra newsletter »

Ti potrebbe interessare anche



#### illy al Salone del Mobile di Milano con due installazioni

Per illycaffè il 2016 è un anno di anniversari importanti, che l'azienda triestina vuole celebrare in occasione della prossima Design Week in agenda a Milano a partire dal 12 aprile. Durante la manifestazione, infatti, due installazioni consentiranno...

» Leggi tutto...



#### Salone del mobile: Foodies e Design Lovers, a ogni stile un ristorante

Food e design. Un solido binomio che trova un momento di sintesi sempre più stretto nella cornice del Salone del Mobile di Milano. La manifestazione, che accoglierà dal 12 al 17 aprile prossimi oltre 300.000 professionisti del...

» Leggi tutto...



#### Kimbo lancia nuove miscele e le capsule compatibili

Sono Eletto, Bio Organic e le capsule compatibili gli ultimi nati nella gamma di prodotti di [Kimbo](#). [Kimbo](#) Eletto rappresenta l'eccellenza dell'azienda napoletana nella tostatura e miscelazione. Un prodotto molto aromatico, realizzato con miscele provenienti da Brasile,...

» Leggi tutto...

**KIMBO**



#### Kimbo: il piacere del caffè unisce anche allo stadio!

[Kimbo](#), il piacere che unisce tutti gli appassionati del buon caffè, è da questa stagione lo sponsor ufficiale delle principali squadre del campionato della prima serie del calcio italiano. Oltre alla grande visibilità che il brand ha...

» Leggi tutto...



#### Nasce [Kimbo](#) Bio Organic certificato Fairtrade

[Kimbo](#) Bio Organic certificato Fairtrade è l'ultimo nato della famiglia [Kimbo](#), espressione dell'attenzione che costantemente l'azienda rivolge nei confronti della sostenibilità e dell'ambiente. È una miscela pensata per dare ai bar la possibilità di offrire, ai clienti...

» Leggi tutto...



284 - Marzo 2016



283 - Febbraio 2016

#### BrandPost - articoli sponsorizzati



**Sicurezza alimentare: un vantaggio per il settore food e gdo**

11 febbraio 2016 - Comment off



**Sprint24, la tipografia web-to-print per il settore HORECA**

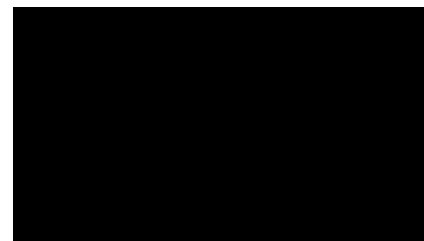
22 gennaio 2016 - Comment off



**L'arredo di bar, ristoranti, alberghi: mix tra design e funzionalità**

21 gennaio 2016 - Comment off

#### IL BARTENDER DELLA SETTIMANA



**Raffaele Marrocco e le tecniche di miscelazione del caffè**

4 aprile 2016 - Comment off

#### MIXER WEB REPORT HOST 2015

