

08 aprile 2016

KIMBO: al Salone del Mobile e nel fuori Salone insieme a Kartell, Driade, Boffi, De Padova, Audi, Brazil S/A, Dream&Charme, Teatro Alla Scala

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Sarà all'interno degli stand e delle location più prestigiose, al fianco di brand che rappresentano la storia e il presente del design italiano, nelle lounge dove transita il business e negli show room aperti al pubblico.

Kimbo sarà al Salone del Mobile 2016 come imprescindibile elemento di Italian Style, nel luogo icona di uno dei capisaldi del made in Italy.

In partnership con Kartell, Boffi, De Padova, Interni, Driade, Dream&Charme offrirà agli operatori e al pubblico della più importante manifestazione del design del mondo, il piacere che unisce, quello di un buon espresso!

Il caffè Kimbo sarà una presenza piacevole e stimolante sia negli ambienti più professionali all'interno della fiera, dove si incontreranno e si confronteranno oltre 310000 operatori nazionali e internazionali; che nel fuori salone, dove un pubblico più ampio condividerà il piacere di vivere la città in una veste straordinariamente eclettica, aperta e attrattiva.

Nelle lounge degli stand in fiera, l'espresso napoletano simbolo di qualità e convivialità, sarà il "piacere condiviso" dai professionisti negli innumerevoli incontri di business che il Salone ospiterà. Con barman specializzati negli spazi che dispongono di macchine professionali o con le nuove macchine Uno Capsule System, saranno oltre 5000 i caffè offerti durante le giornate di manifestazione.

E nessun luogo potrebbe essere più adatto del Salone Internazionale del Design per ospitare la nuova Uno Capsule System disegnata da Giugiaro. Non solo una macchina per il caffè ma un vero e proprio elemento di arredo e di design pensato per valorizzare il momento del caffè in ogni casa italiana.

Contemporaneamente, fuori dalla fiera, nei punti di maggior attrazione della città Kimbo sarà anche il piacere che unirà appassionati, curiosi, visitatori occasionali e turisti.

Nei Laboratori Ansaldo in via Tortona, il più grande atelier teatrale del mondo dove vengono realizzate tutte le scene, i costumi e gli elementi di scena della Scala; negli spazi della Statale di Milano dove sarà possibile ammirare le creazioni dei migliori designer brasiliani nella mostra Be Brazilian all'interno dell'evento "Interni Open Borders"; nella Global Blue Lounge in via Santo Spirito, l'esclusivo tax refund service a disposizione dei turisti ... in shopping; presso l'Audi City Lab a Torre Velasca, il laboratorio di idee Audi in cui si terranno talk e approfondimenti sul tema #untaggable, e dove sociologi, architetti e innovatori multidisciplinari si confronteranno sul presente e il futuro del design, dell'energia e dell'urbanistica e in vari show room aperti al pubblico, non mancherà l'occasione per gustare un buon caffè.

Sul web sarà disponibile una mappa che geolocalizza tutti i punti presidiati dal brand.

Made in Italy, socializzazione, internazionalità: sono questi gli elementi che Kimbo condivide con la grande kermesse mondiale del design, ed è per questo che non ha voluto mancare all'appuntamento.

Kimbo: il piacere che ci unisce... anche al Salone, per rendere più piacevoli i momenti di lavoro e per rendere più viva l'esperienza di una Milano straordinaria che accoglie e festeggia il Salone del Mobile. #alsalonecheciunisce!

« Brand Journalism, la nuova grande... Il fuorisalone di Hangar Design... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- RED CELL
- REM - RUINI E MARIOTTI
- REVERSE INNOVATION
- SEC
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- SVADV
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- AGENZIE MEDIA
- ABSOLUTE MEDIA
- MEDIA ITALIA
- OC&M

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI