

## ALLNEWS365

THE ECONOMIC NEWS

HOME NOTIZIE BORSA FINANZA FISCO ECONOMIA MERCATI

NOTIZIE

## KIMBO, CAFFÈ FA RIMA CON DESIGN

ALLNEWS365 - APRILE 9, 2016

SHARE ON: [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#)

Di Francesca Sottilaro



Search



## ARTICOLI RECENTI

- Euro-Dollaro: possibile rialzo verso \$1,1454. Oggi incontro Obama-Yellen
- Giappone, ancora in salita gli ordini di macchinari
- Cambi: euro si rafforza a 1,141 dir
- Obama: "In Libia ho sbagliato. Non avevo un piano per il dopo Gheddafi"
- 3 regole da seguire quando l'investimento è "per sempre"

## META

- Accedi
- RSS degli Articoli
- RSS dei commenti
- WordPress.org

BORSA 362

ECONOMIA 6867

FINANZA 5822

FISCO 208

MERCATI 3626

NOTIZIE 21661



GIAPPONE, ANCORA IN SALITA GLI ORDINI DI MACCHINARI  
ALLNEWS365, APRILE 11, 2016

**Kimbo** spa, il caffè ufficiale della Scala di Milano e dei punti Autogrill (anche a insegna Bistrot) vuole crescere tra il pubblico internazionale del design chiamato a raccolta per il prossimo Salone del mobile, a Milano dal 12 al 17 aprile. Intanto progetta nuove caffetterie monomarca all'estero, dall'Europa al Nord America. Per la design week milanese è partita la collaborazione di fornitura nelle lounge di marchi come Kartell, DePadova, Boffi, Audi, Driade, Dream&Charme sia in fiera, sia negli show room. E in questa prospettiva, a ottobre scorso, **Kimbo** ha concepito con Hotpoint e Giugiaro Design la nuova Uno Capsule System, una macchina per il caffè compatibile con le cialde **Kimbo** e Ily per garantire un'espresso di marca come quello del bar.

«Abbiamo diverse aree di contatto con il mondo che gravita attorno al Salone e in generale al design», spiega Fabrizio Nucifora, un passato da direttore marketing di Coca Cola e oggi global marketing & trade marketing director di **Kimbo**. «Parlo del made in Italy, della convivialità e dello stile associato al consumo di caffè».

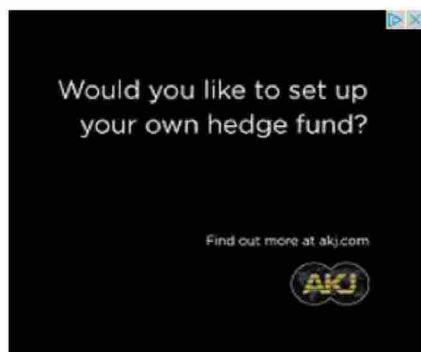
Grazie al legame con la Scala di Milano **Kimbo** sarà presente anche nei Laboratori Ansaldo in via Tortona, il più grande atelier teatrale del mondo dove vengono realizzate le scene e i costumi di ogni spettacolo dell'istituzione milanese; all'Università Statale offrirà l'espresso nell'ambito del progetto Be Brazilian (all'interno dell'evento «Interni Open Borders»). E ancora **Kimbo** sarà nella Global Blue Lounge di via Santo Spirito, accessibile a chi fa shopping tax free nel quadrilatero milanese.

«La nostra logica per crescere e farci conoscere è sempre stata quella delle partnership, ad esempio con il gruppo Autogrill. Crediamo nella sinergia, nel lavorare insieme a marchi del made in Italy», aggiunge Nucifora. «Per questo abbiamo preferito non aprire un bar a marchio **Kimbo** nella fiera per il Salone, ma distribuire la nostra presenza in diverse location con le macchine a cialde Giugiaro Design. Parliamo di un sistema a cialde con 7 grammi di caffè l'unico che si può considerare un vero espresso come al bar».

Per il gruppo (170 milioni di euro l'ultimo fatturato disponibile), secondo player italiano nel canale retail con una quota dell'11,4%, il caffè porzionato «vale il 7-8% del giro d'affari, ma l'intenzione è raddoppiare la quota nell'arco di un paio d'anni», spiega Nucifora. «Il fatturato di Sistema Uno è infatti raddoppiato in un anno, e poi stiamo osservando i cambiamenti in atto nel mercato: il consumo di caffè espresso è diventata una moda, assieme a quella delle cialde per il caffè lungo. La competitività e le mosse dei tanti player internazionali hanno cambiato enormemente il settore e paesi come l'India e il far East stanno scoprendo l'espresso solo ora».

La percezione di quanto è amata la caffetteria italiana arriva al gruppo non solo dalle tante partnership ma anche dall'unico (per ora) Caffè **Kimbo** aperto all'aeroporto di Francoforte. «Qui serviamo l'espresso anche con la cuccuma, la caffettiera napoletana in vendita sul nostro sito e presente insieme a **Kimbo** in diverse pizzerie in Giappone», spiega il manager, «in generale siamo in crescita in Francia e Uk per i consumi fuori casa (i partner sono France Boissons e Star Pubs & Bars del gruppo Heineken), ma apriremo nuovi punti vendita, pensiamo al Nord Europa e al Nord America». Il format? «Sarà simile a quello di Francoforte, un look and feel al quale ci ispiriamo e molto amato dai clienti», conclude.

© Riproduzione riservata



Fonte



**EDUCAZIONE FINANZIARIA: FOCUS DELLE ISTITUZIONI SULLA NECESSITÀ DI APPROCCIO SISTEMICO**  
 ALLNEWS365, APRILE 11, 2016



**LE DEDUZIONI PRENDONO IL VOLO**  
 ALLNEWS365, APRILE 11, 2016



**QE ANCORATO ALLE SOFFERENZE BANCARIE**  
 ALLNEWS365, APRILE 11, 2016



**C/C. COSTI E ONERI SOTTO CONTROLLO**  
 ALLNEWS365, APRILE 11, 2016



**CONDOMINI, AMMINISTRATORI ANCHE SENZA INCARICO**  
 ALLNEWS365, APRILE 11, 2016



**È LA FINE DEI PARADISI FISCALI**  
 ALLNEWS365, APRILE 11, 2016

	
<b>Dolori articolari scompaiono immediatamente e in modo permanente se...</b>	<b>Il killer del grasso! Questo ingrediente fa dimagrire 28 kg in un mese.</b>
	
<b>Eliminare la</b>	<b>Bere 1 tazza la</b>